DIE WEBSITE-RELAUNCH-CHECKLISTE

Ein Relaunch lohnt sich nicht, weil die Seite „alt aussieht“.
Er lohnt sich, wenn die Website messbar hinter ihren Möglichkeiten zurückbleibt.
Diese Signale sprechen dafür:

1. Analyse & Strategie

- ◯ Zielfestlegung: Was soll die neue Seite messbar besser können?
- ◯ Analyse Ist-Zustand - Sicherung von Traffic, Rankings, Absprungraten
- ◯ Export aller bestehenden URLs - Basis für die spätere Weiterleitung
- ◯ Definition von Zielgruppen und wichtigen Nutzerpfaden

2. Konzept & Design

- ◯ Planung der Seitenstruktur (Sitemap) und Navigation
- ◯ Wireframes vor dem Feindesign - erst Funktion, dann Optik
- ◯ konsequente Umsetzung von Corporate Design und Bildsprache
- ◯ Mobile-First-Entwurf vorab - nicht erst nachträglich anpassen

3. Technische Entwicklung

- ◯ Passendes CMS wählen und sauber aufsetzen
- ◯ Übertragung der Inhalte und Aufbereitung dieser für die neue Struktur
- ◯ Ladezeit von Anfang an im Blick behalten - Bilder, Caching, Code
- ◯ Tracking und Datenschutz (Analytics, Consent) korrekt einrichten

4. Testing & Go-Live

- ◯ Einrichtung von *301-Weiterleitungen*
- ◯ Testung auf allen Geräten und Browsern
- ◯ finale Prüfung der Formulare, Buttons und Ladezeiten
- ◯ Backup-Sicherung der alten Seite

5. Nachbereitung

- ◯ Einreichung der neuen Sitemap in der Google Search Console
- ◯ Überwachung von Weiterleitungen und Crawling-Fehler
- ◯ engmaschige Beobachtung von Rankings und Traffic
- ◯ Feinjustierung auf Basis echter Nutzerdaten